

Digitaalisen tiedonjaon lisääminen logistiikka- alalla – kysely

Helmikuu 2021



Logistiikkayritysten
Liitto ry

palta



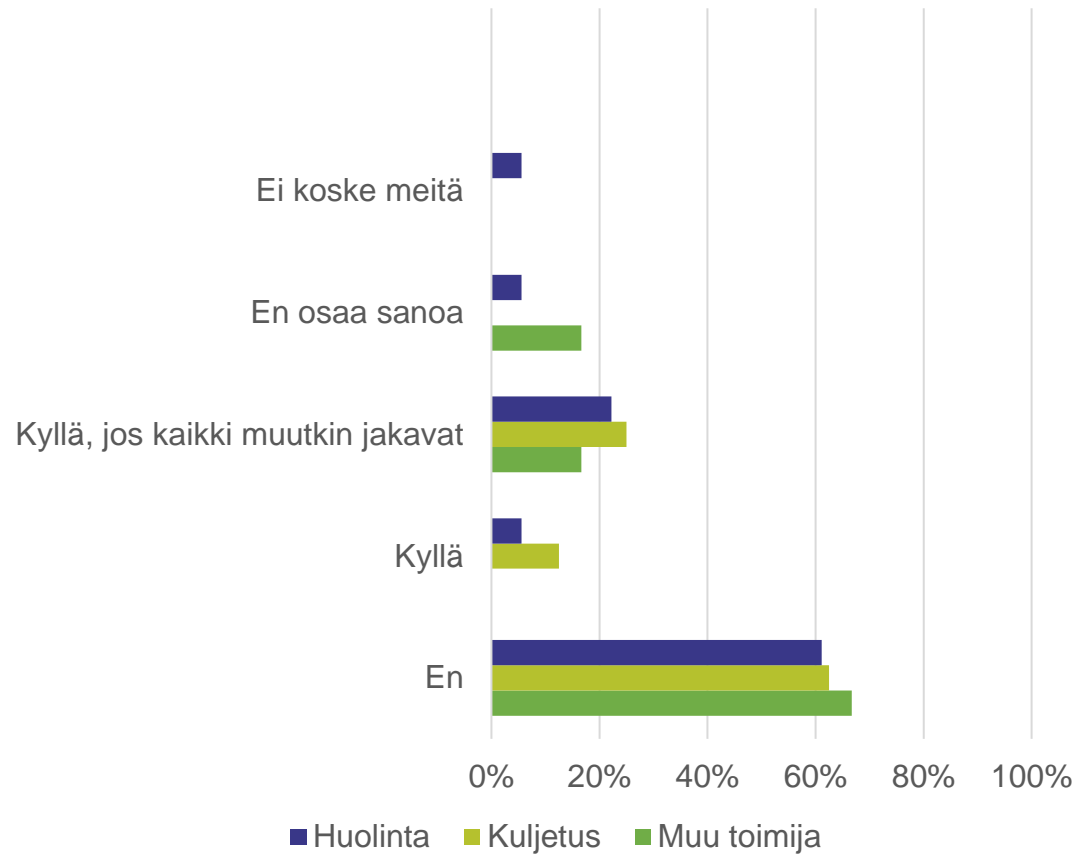
SUOMEN HUOLINTA- JA LOGISTIKKALIITTO RY

Kyselyn taustatiedot

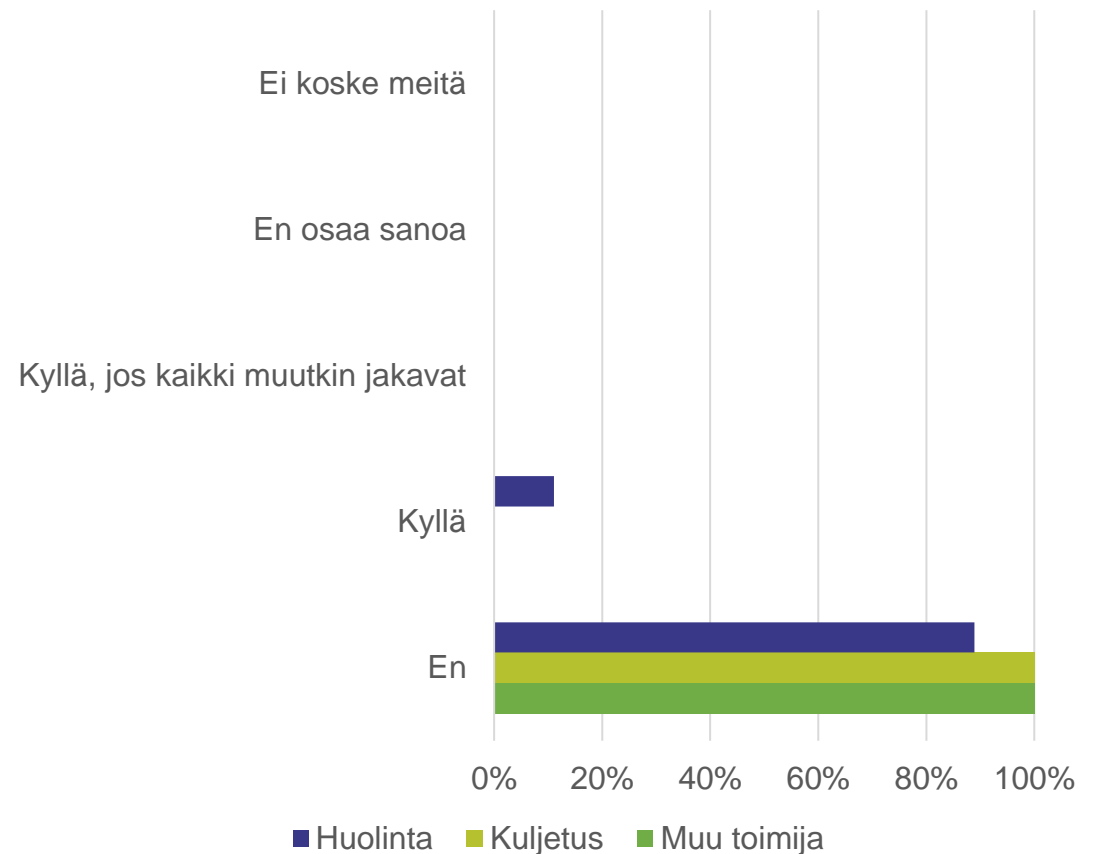
- Kysely toteutettiin helmikuussa 2021
- Kysely lähetettiin Logistiikkayritysten Liiton, Palvelualojen työnantajat Paltan ja Suomen Huolinta- ja Logistiikkaliiton logistiikka-alan jäsenyrityksille
- Kyselyyn vastasi 32 yritystä
- Vastaajia tuli kaikista yritysten kokoluokista
 - Mikroyritys (<10): 4kpl
 - Pieni yritys (<50): 7 kpl
 - Keskisuuri yritys (<250): 13 kpl
 - Suuryritys (250-): 8 kpl

Mitä tietoja olisit itse halukas jakamaan digitaalisesti yli avoimien rajapintojen?

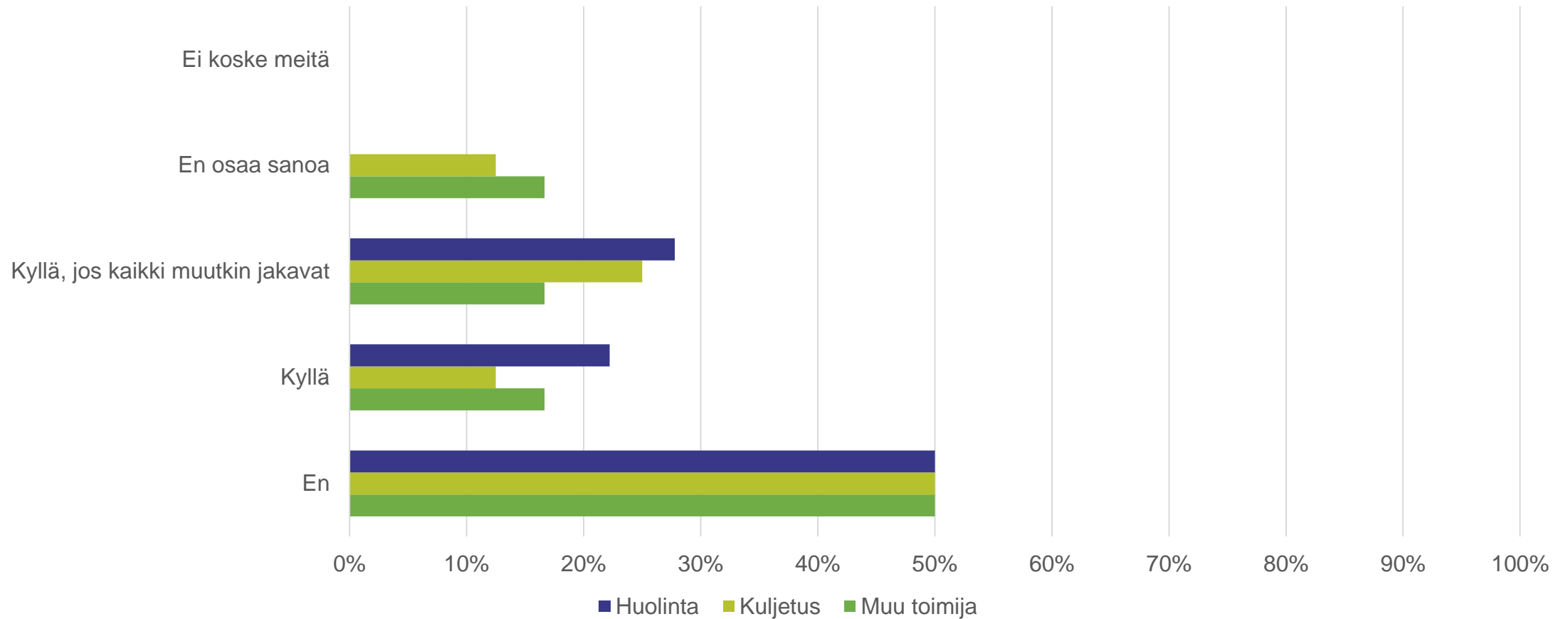
Lähetyksen listahinta



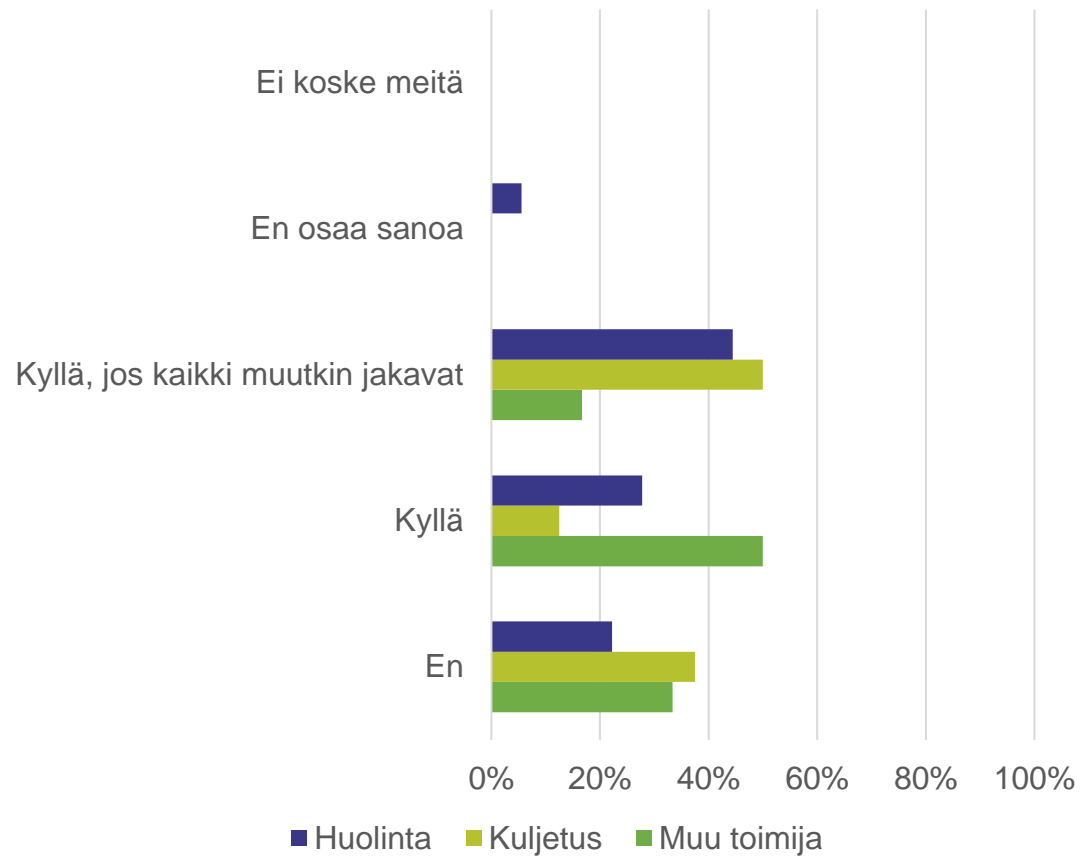
Lähetyksen sopimushinta



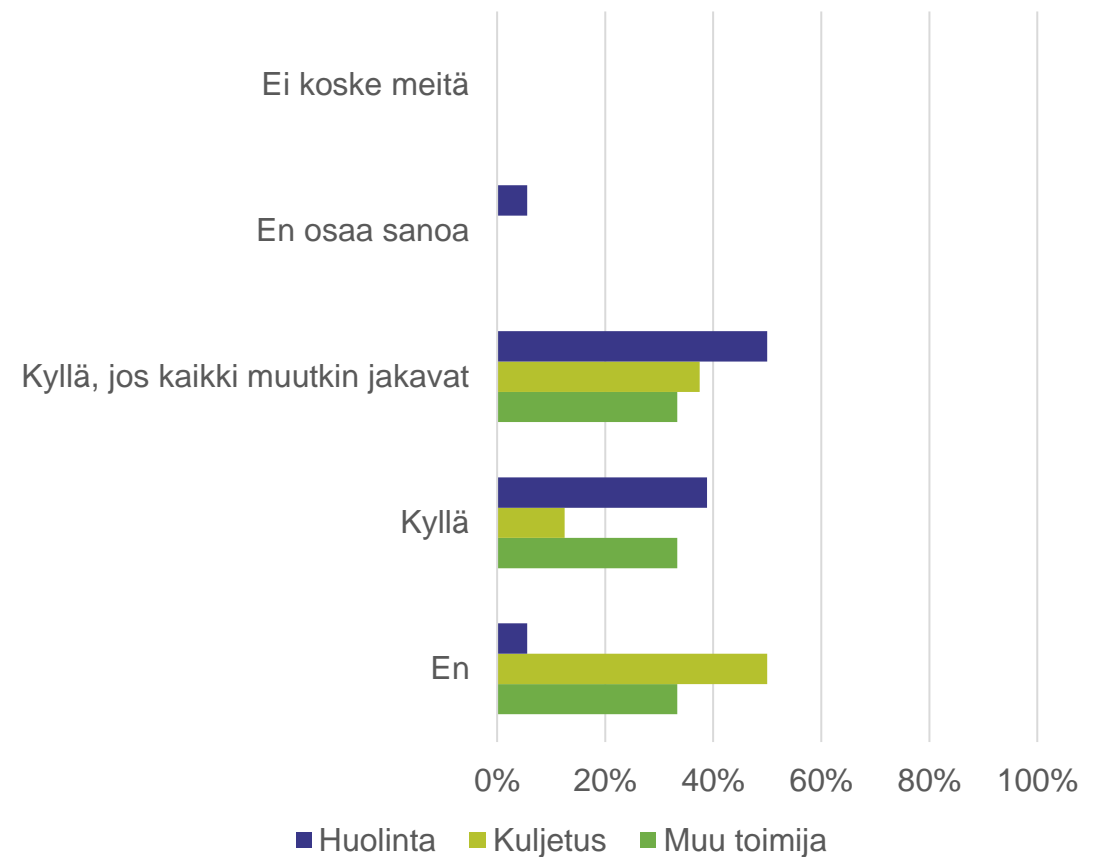
Lähetyksen perustiedot (lähettäjä, vastaanottaja, paino, mitat, palvelutuote, VAK jne.)



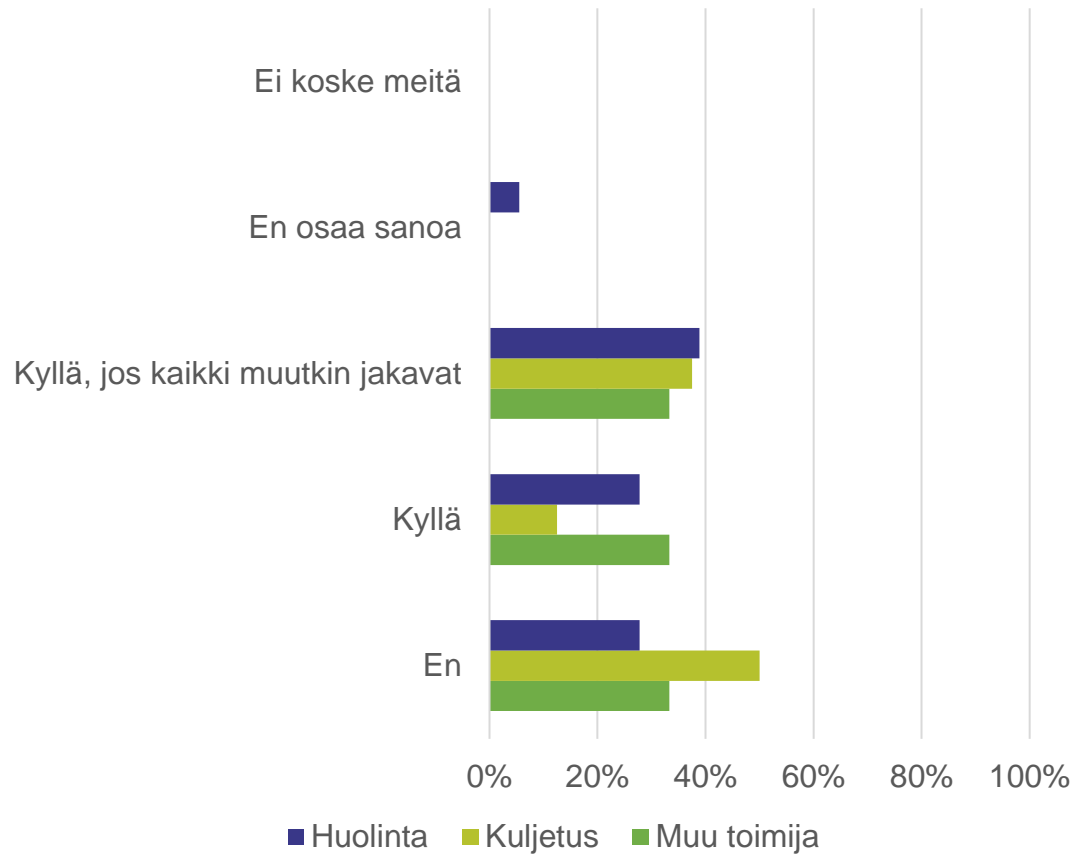
Kuljetusyksikköjen sijainti- ja kapasiteettitiedot



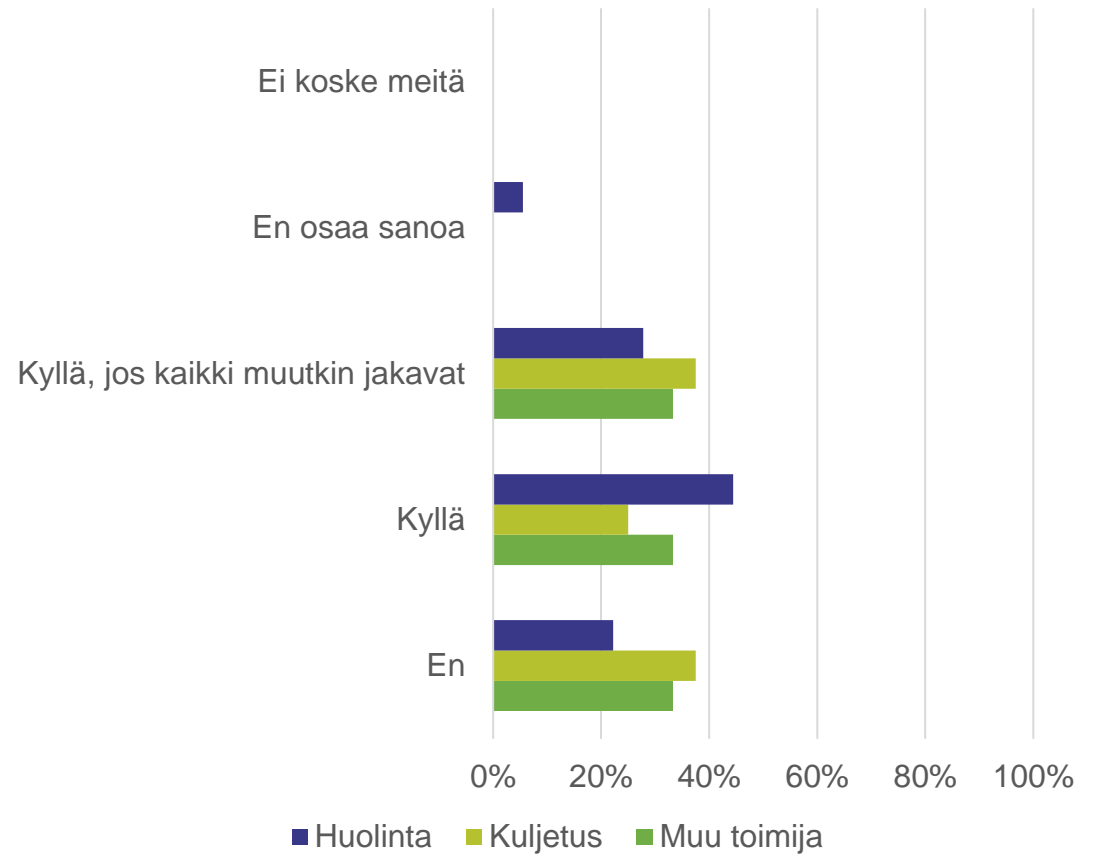
Kuljetusyksikön arvioitu saapumisaika, mahdollisine purku- ja lastausaikoineen



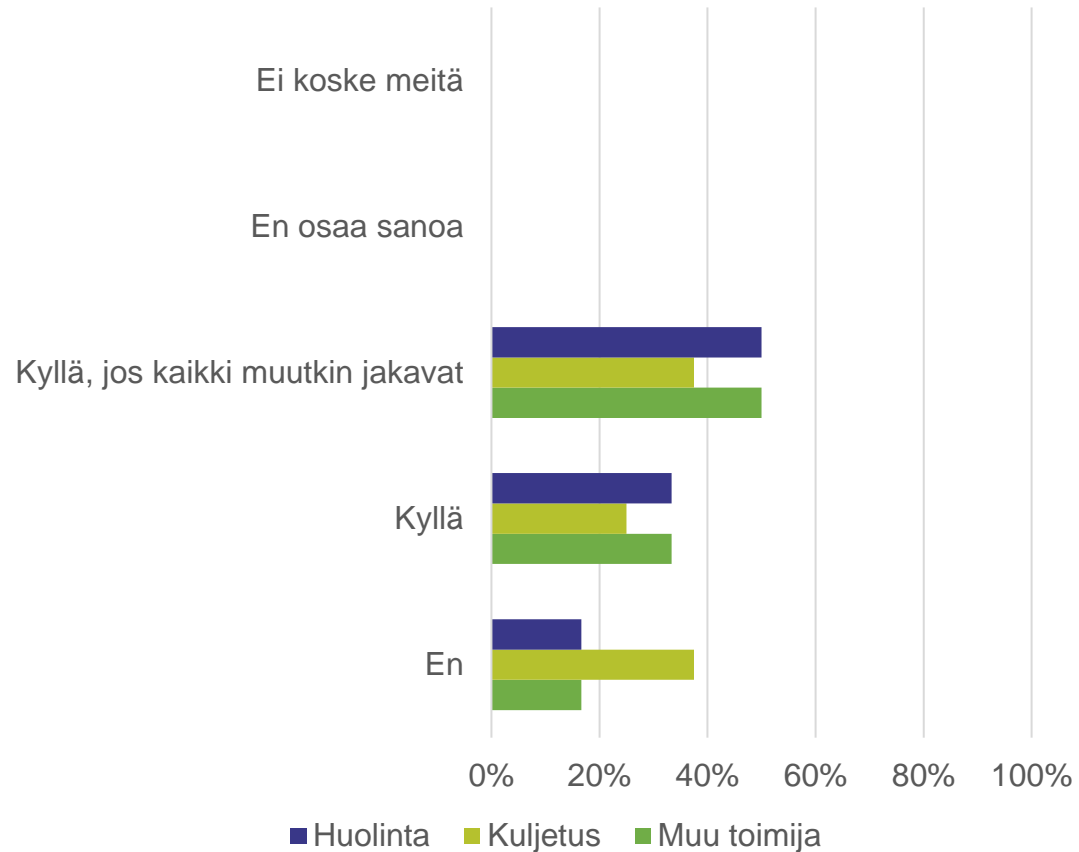
Lähetyksen statustapahtumat tai sijaintitiedot, mahdolliset tilatiedot esim. ympäröivä lämpötila tai kosteus



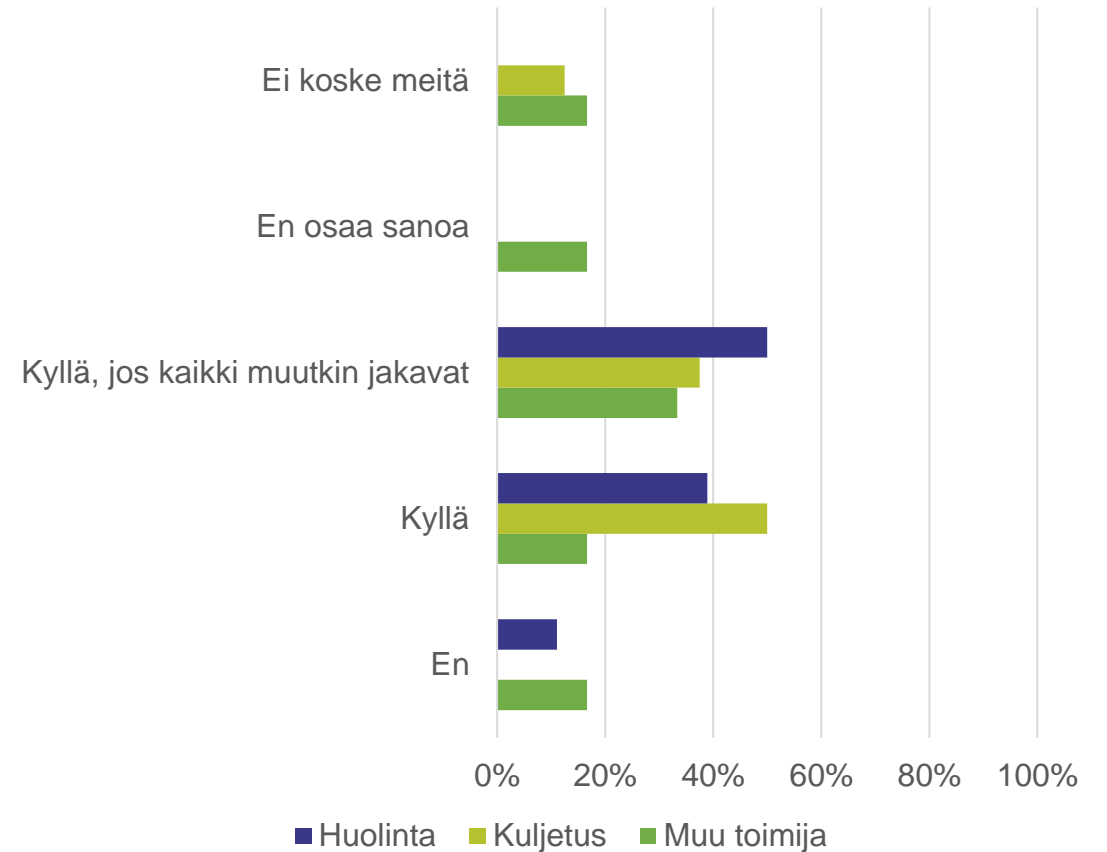
Lähetyksen arvioitu saapumisaika



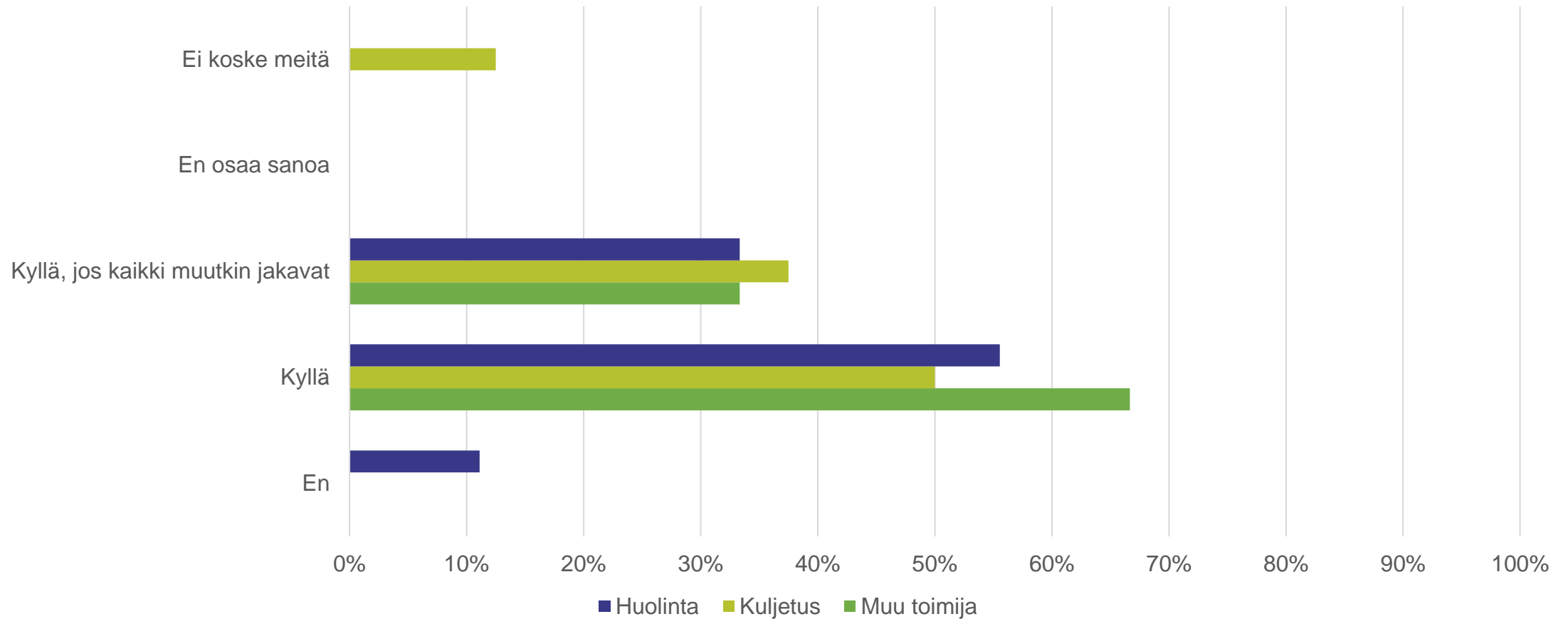
Aikataulutettujen kuljetusyksikköjen aikataulutiedot



Saatavilla olevat kuljetuksen palvelutuotteet kullekin välille ja aikataululle



Toimipisteiden sijainti- ja aukioloaikatiedot (pitäen sisällään esim. lastausmahdollisuudet)

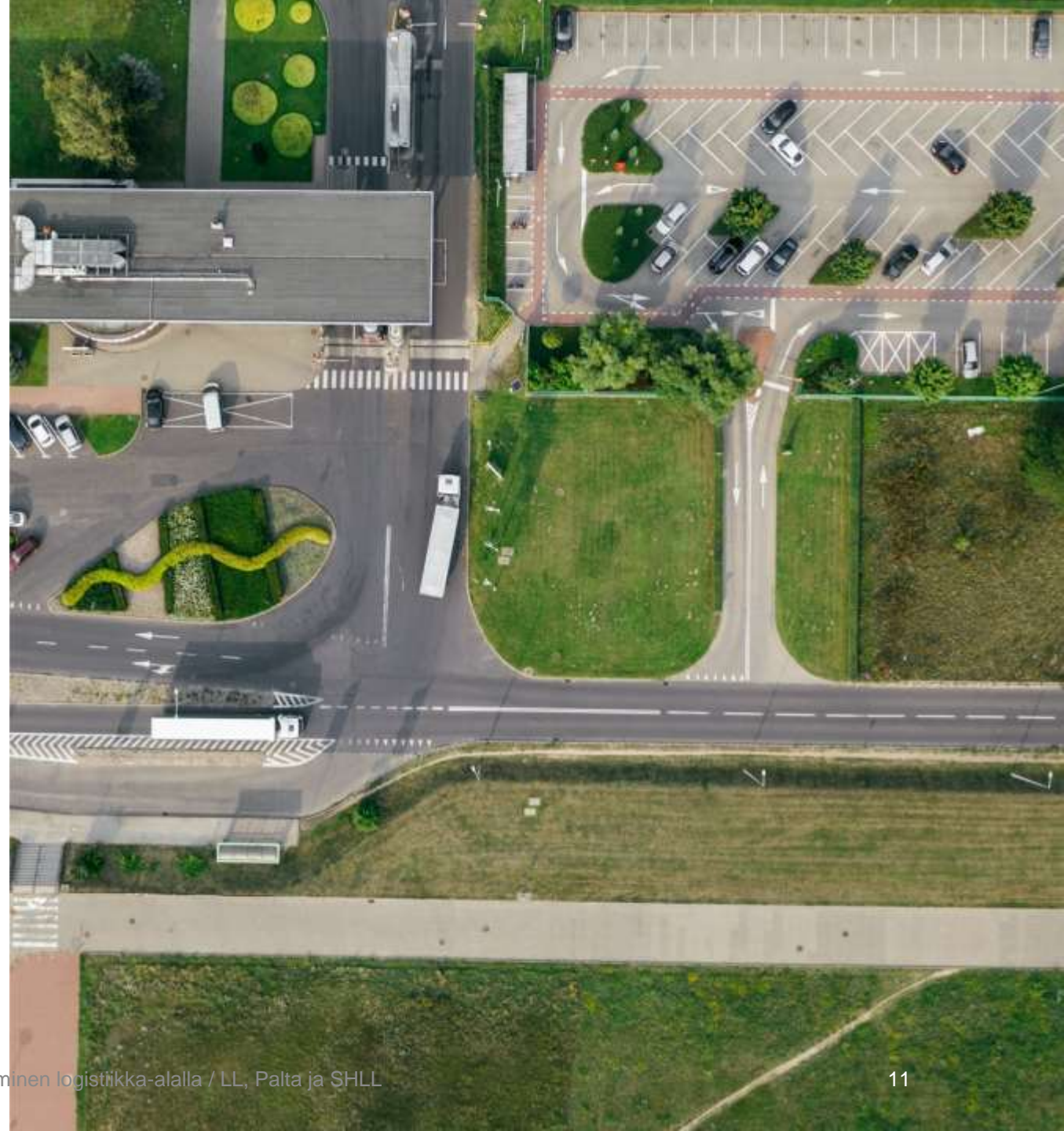


Avoimet vastaukset

- Lähtökohtaisesti jaamme asiakkaitamme ja / tai heidän lähetyksiään koskevia tietoja vain niiden tahojen kanssa, jotka ovat oikeutettuja ko. tietoa saamaan käsittelemään.

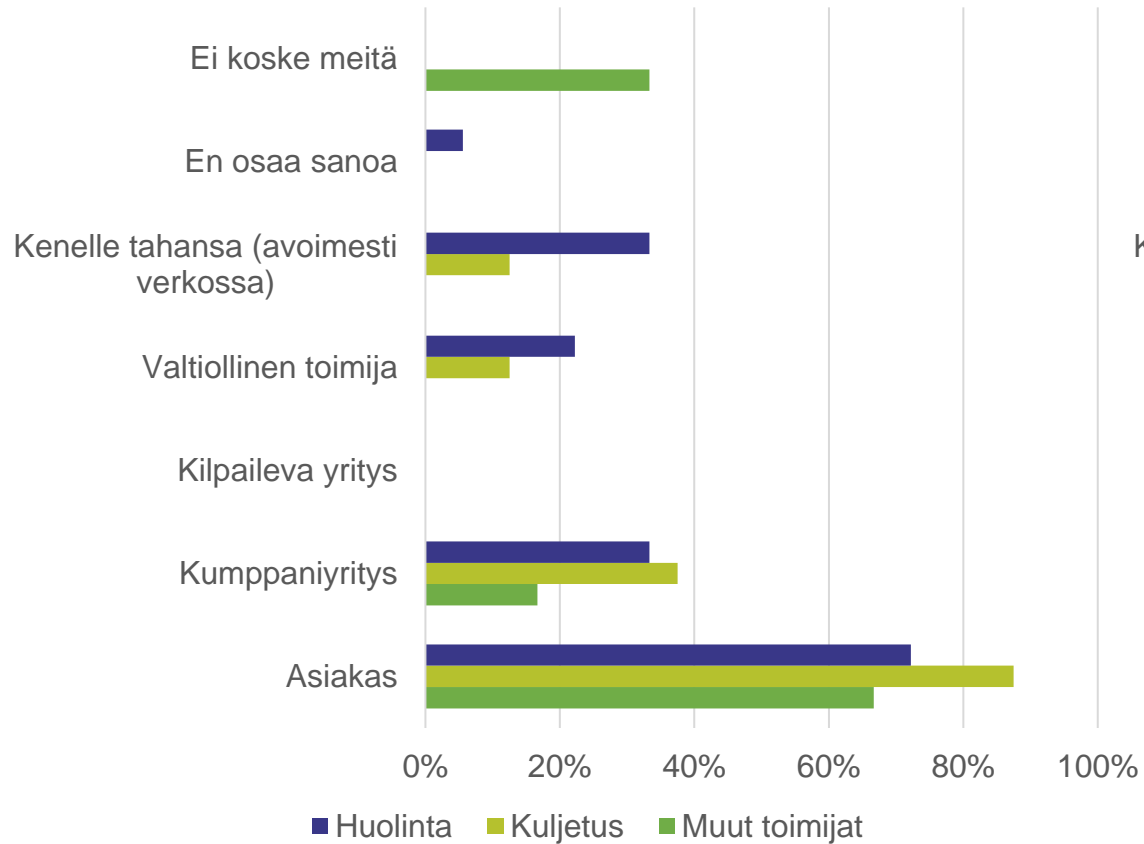
LL:n, Paltan ja SHLL:n yleisiä logistiikan digitalisaatiota koskevia näkemyksiä

- Tavarakuljetuksiin liittyvissä tiedoissa on paljon logistiikkayritysten liikesalaisuuksia ja myös heidän asiakkaidensa luottamuksellisia tietoja.
- On myös paljon kuljetuksia (esim. VAK, lääkkeet), jotka ovat rikollisia kiinnostavia ja siten niistä tietoa tulee jakaa hyvin rajoitetusti.
- Se, mikä ei välttämättä näytä toimitusketjuun liittyvältä liikesalaisuudelta (esim. täyttöaste), voi kuitenkin olla logistiikka-alalla toimivien ja alan pelisäännöt paremmin tuntevien logistiikkayritysten näkökulmasta hyvinkin keskeinen hinnoitteluun vaikuttava tieto.
- Liikenteestä saatava tieto tulee pystyä jakamaan avoimen datan periaatteella, ottaen huomioon henkilöiden yksityisyydensuoja, yritysten liikesalaisuudet sekä liikenne- ja lastiturvallisuus.

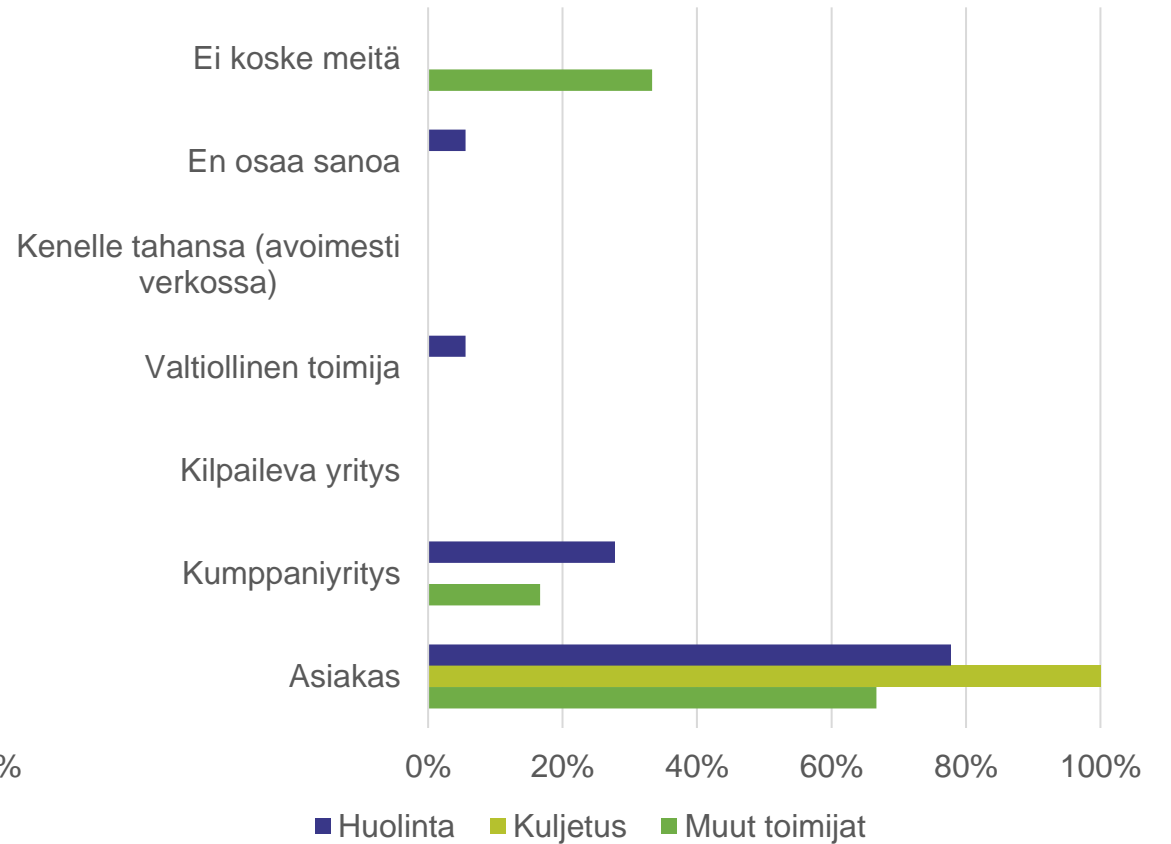


Kenelle olisit valmis jakamaan alla olevia tietoja?

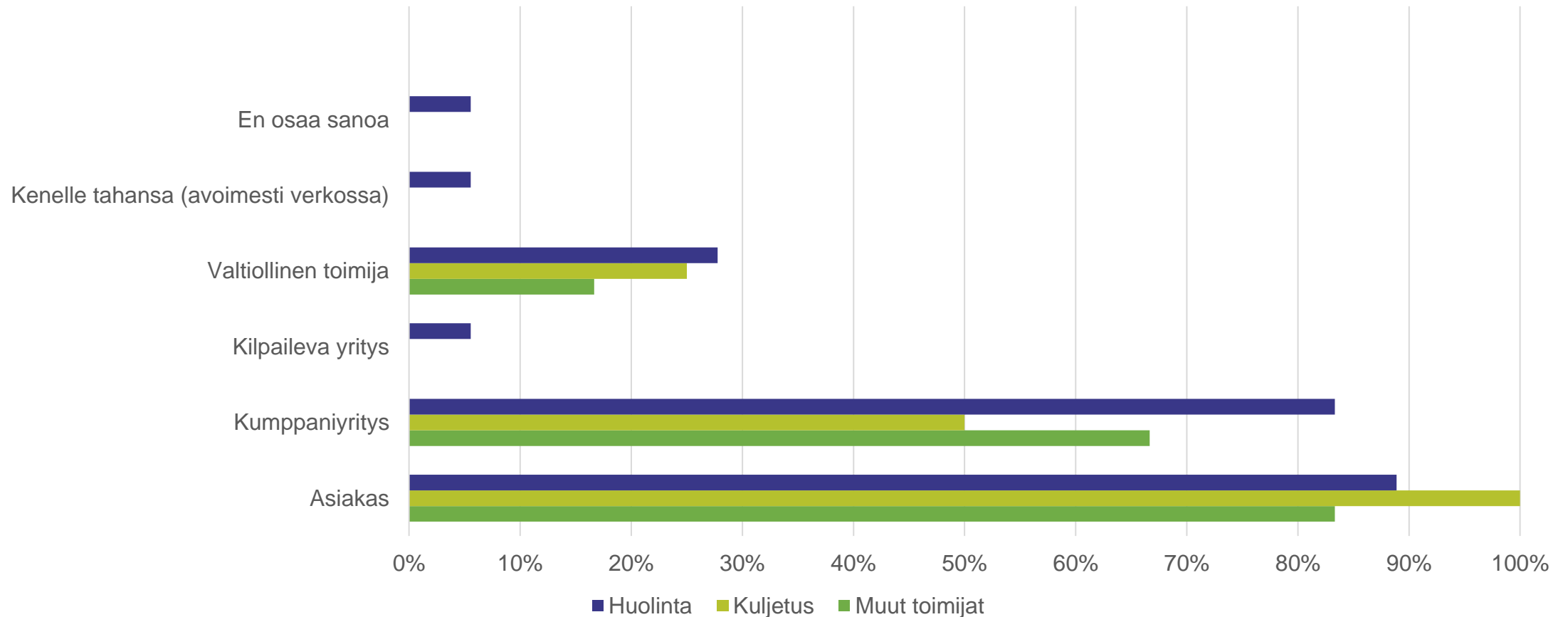
Listahinta



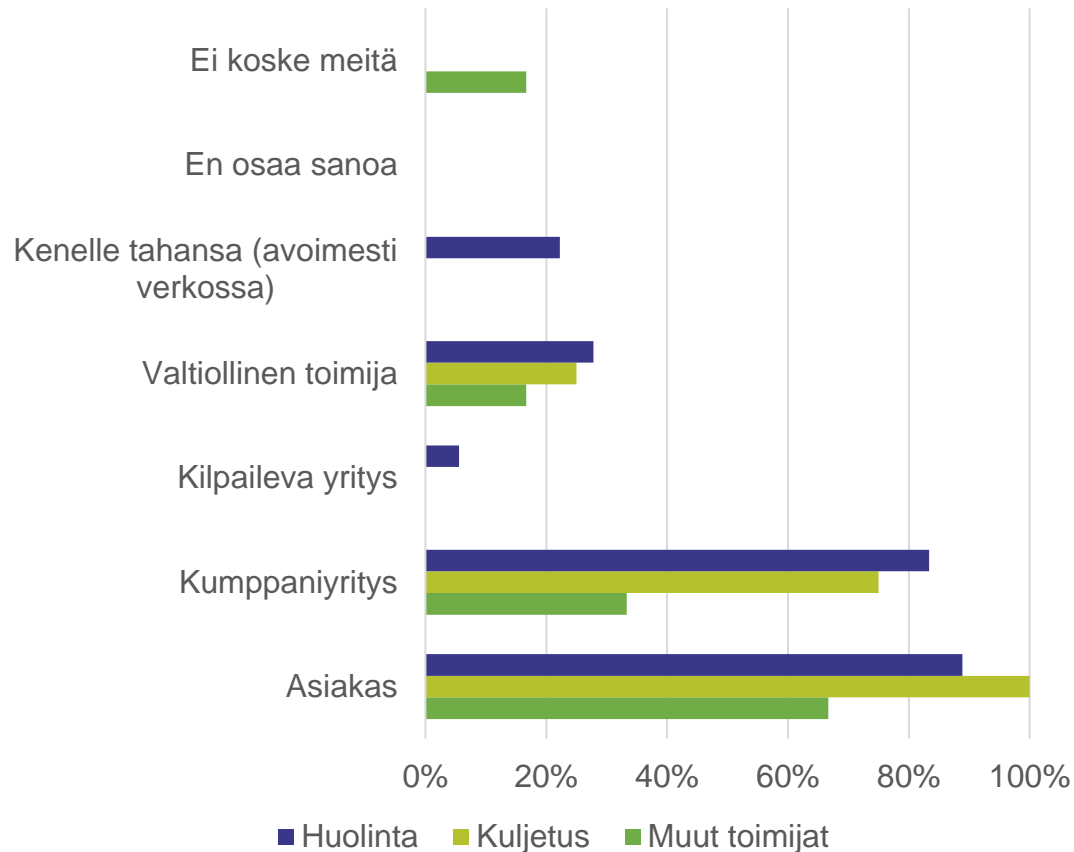
Sopimushinta



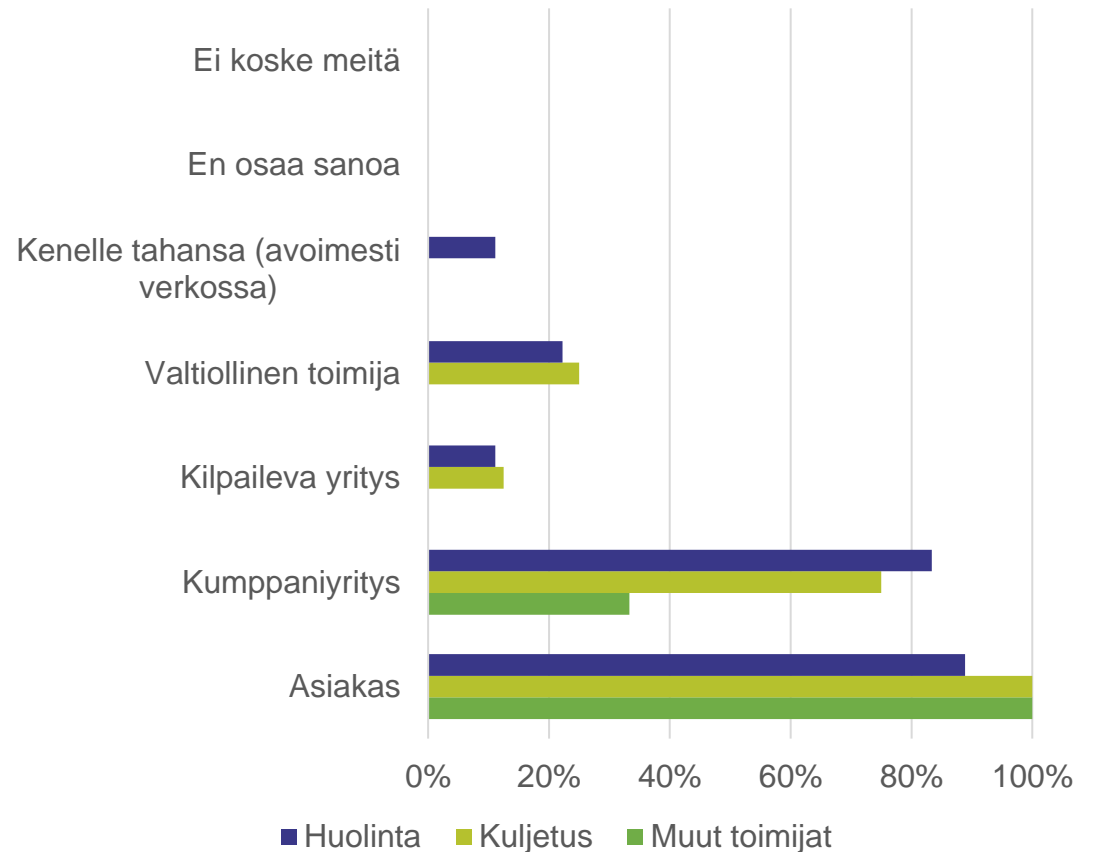
Lähetysten perustiedot (lähettäjä, vastaanottaja, paino, mitat, palvelutuote, VAK jne.)



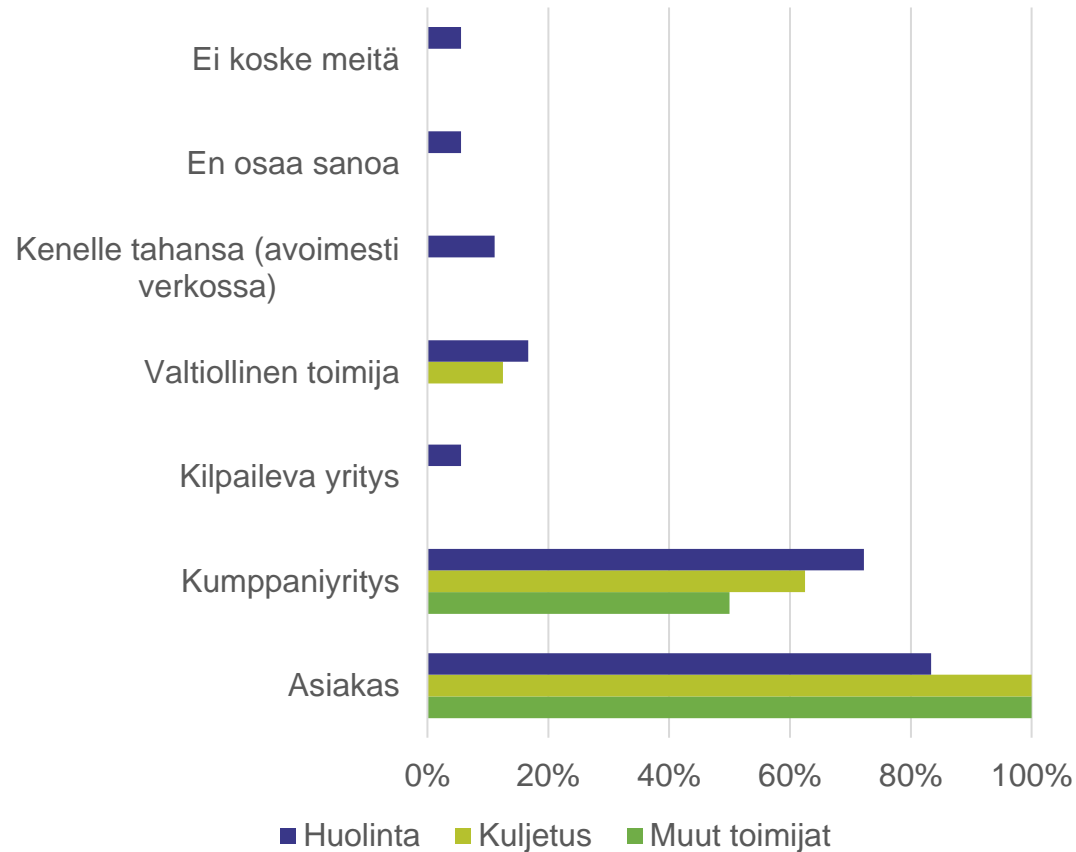
Kuljetusyksiköiden sijainti- ja kapasiteettitiedot



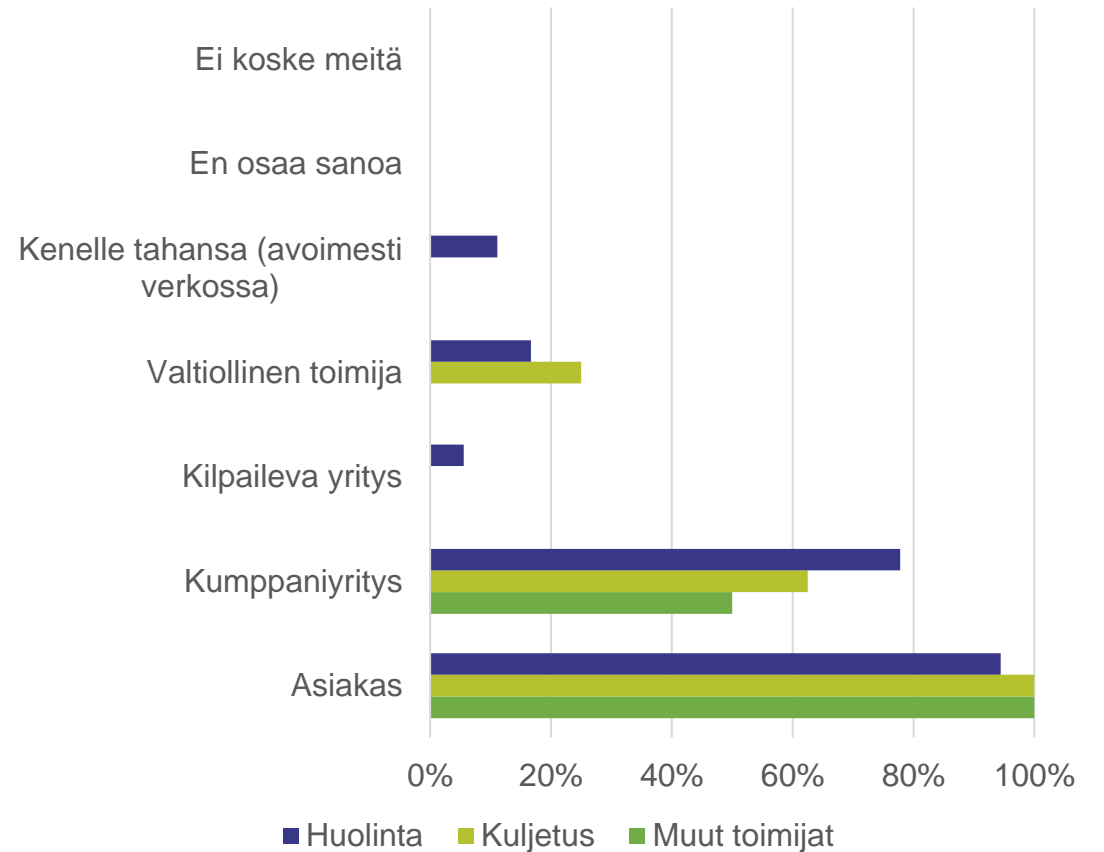
Kuljetusyksikön arvioitu saapumisaika, mahdollisine purku- ja lastausaikoineen



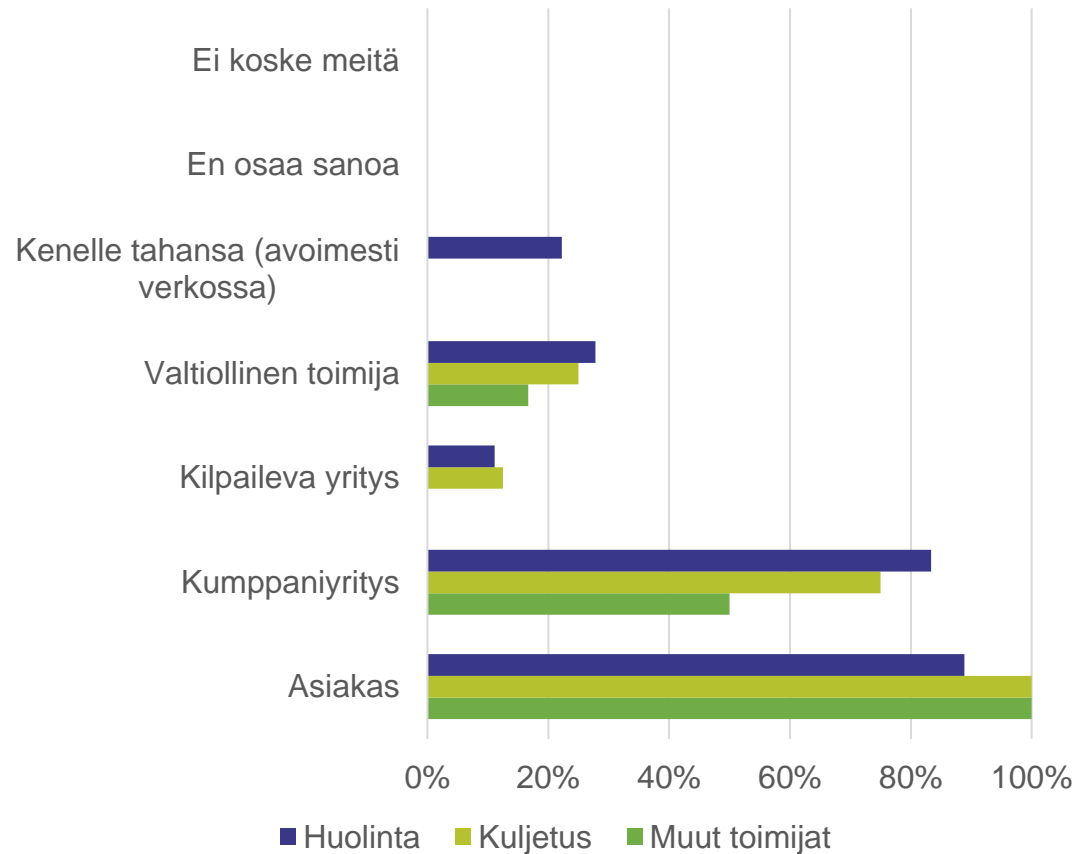
Lähetysten statustapahtumat tai sijaintitiedot, mahdolliset tilatiedot esim. ympäröivä lämpötila tai kosteus



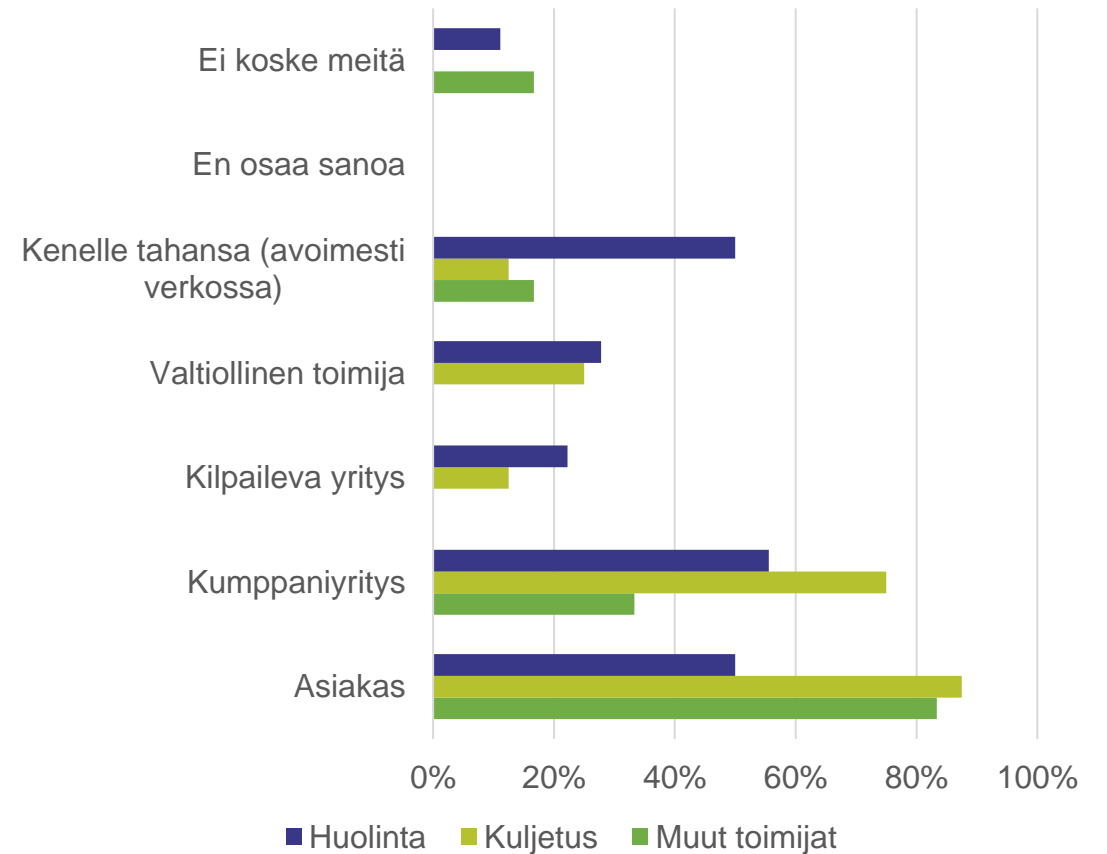
Lähetysten arvioitu saapumisaika



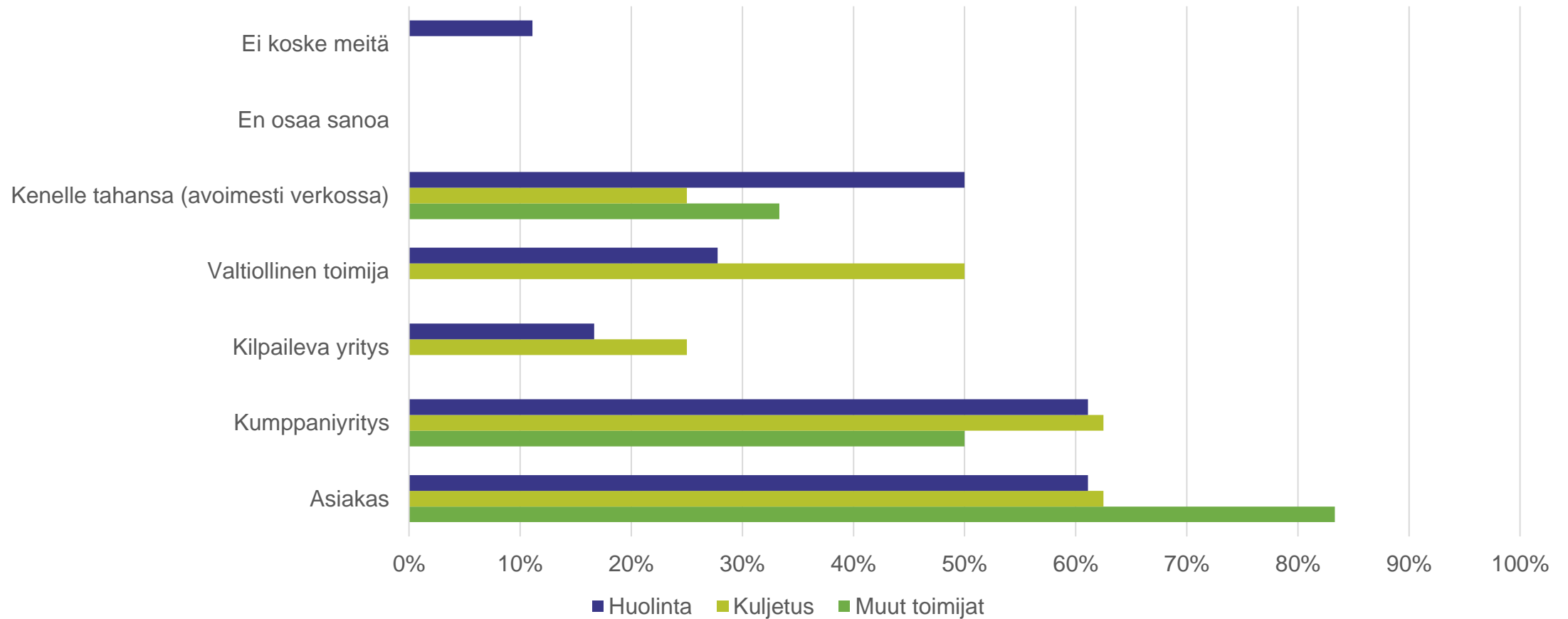
Aikataulutettujen kuljetusyksikköjen aikataulutiedot



Saatavilla olevat kuljetuksenpalvelutuotteet kullekin välille ja aikataululle



Toimipisteiden sijainti- ja aukioloaikatiedot (pitäen sisällään esim. lastausmahdollisuudet)



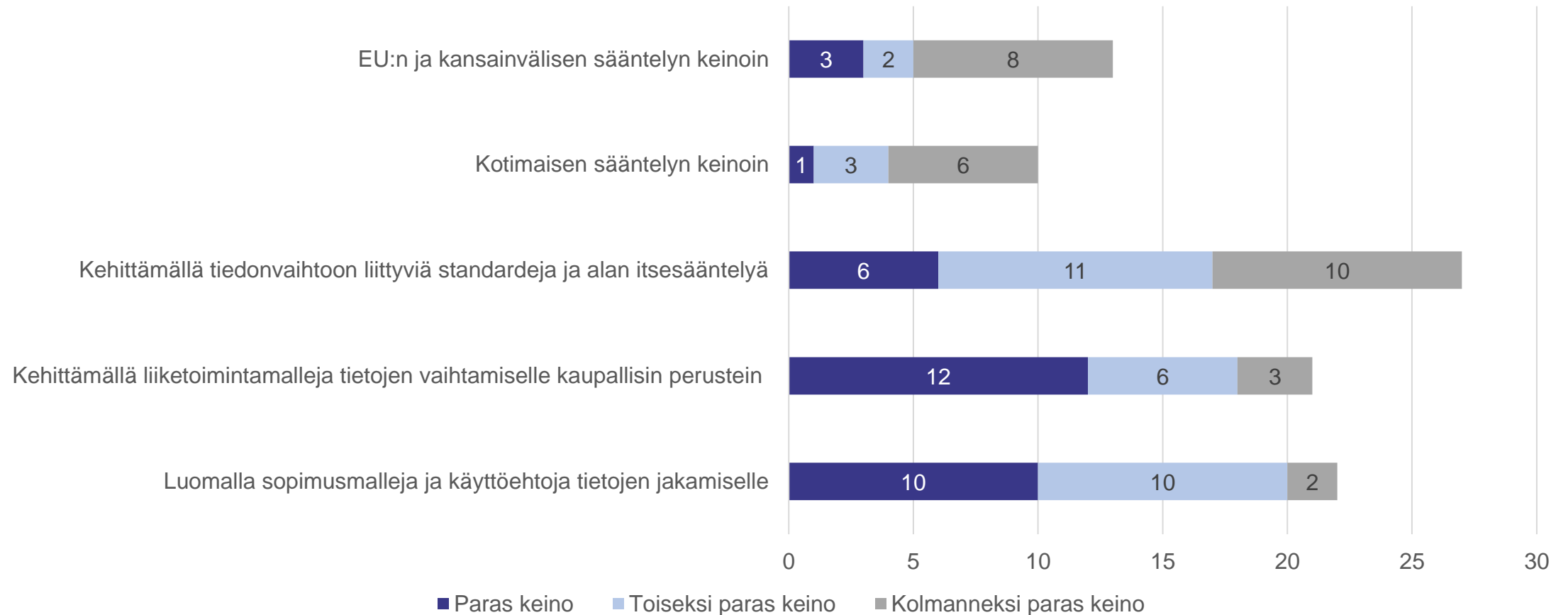
LL:n, Paltan ja SHLL:n yleisiä logistiikan digitalisaatiota koskevia näkemyksiä

- Viranomaisten tehtävänä on poistaa lainsäädännön esteet logistiikan digitalisaatiolta.
- Tavoitteena logistiikka-alalla on läpinäkyvät digitaaliset toimitusketjut, jotka perustustuvat markkinaehtoisuuteen ja sopimusvapauteen.
- Kuljetusasiakkaiden tai logistiikkapalveluyritysten kytkeytyminen toimitusketjuun tulee lähtökohtaisesti perustua vapaaehtoisuuteen ja markkinaehtoisuuteen ja yritysten tulee itse saada päättää mitä tietoa ja millä ehdoin ne jakavat toimitusketjuun liittyviä tietoja toisten yritysten kanssa.



Miten tiedonvaihtoa voitaisiin edistää mielestäsi parhaiten?

Miten tiedonvaihtoa voitaisiin edistää mielestäsi parhaiten?



LL:n, Paltan ja SHLL:n yleisiä logistiikan digitalisaatiota koskevia näkemyksiä

- Viranomaistiedot kerätään yrityksiltä vain kertaalleen ja ainakin EU-tasolla samassa muodossa sekä hyödyntäen avoimia rajapintoja.
- Harmonisoinnin ja standardisoinnin tarve digitaalisissa toimitusketjuissa on keskeisessä roolissa. Tätä pitää tehdä vähintään EU-tasolla, mutta mieluummin globaalisti.
- Kansalliset ratkaisut eivät toimi, koska jo tällä hetkellä suuri osa Suomessa tehtävistä tavarankuljetuksista on kansainvälisiä, joissa kansallisen lisävaatimuksen tuonti on itse asiassa heikennys toimitusketjuun.



LL:n, Paltan ja SHLL:n yleisiä logistiikan digitalisaatiota koskevia näkemyksiä

- Digitalisaatioon liittyvät innovaatiot syntyvät kaikkein yleisimmin yrityksissä. Yritysten välinen yhteistyö onnistuu vain, jos siitä syntyy aitoa ja todellista hyötyä yhteistyöhön osallistuville.
- Logistiikan pilotti- ja kehitysprojektit pitää pystyä vaiheistamaan siten, että niissä on selkeä alku- ja loppu.
- Lisäksi ne pitää pystyä rakentamaan siten, että niihin osallistuville yrityksille on taloudellista hyötyä myös nähtävissä.



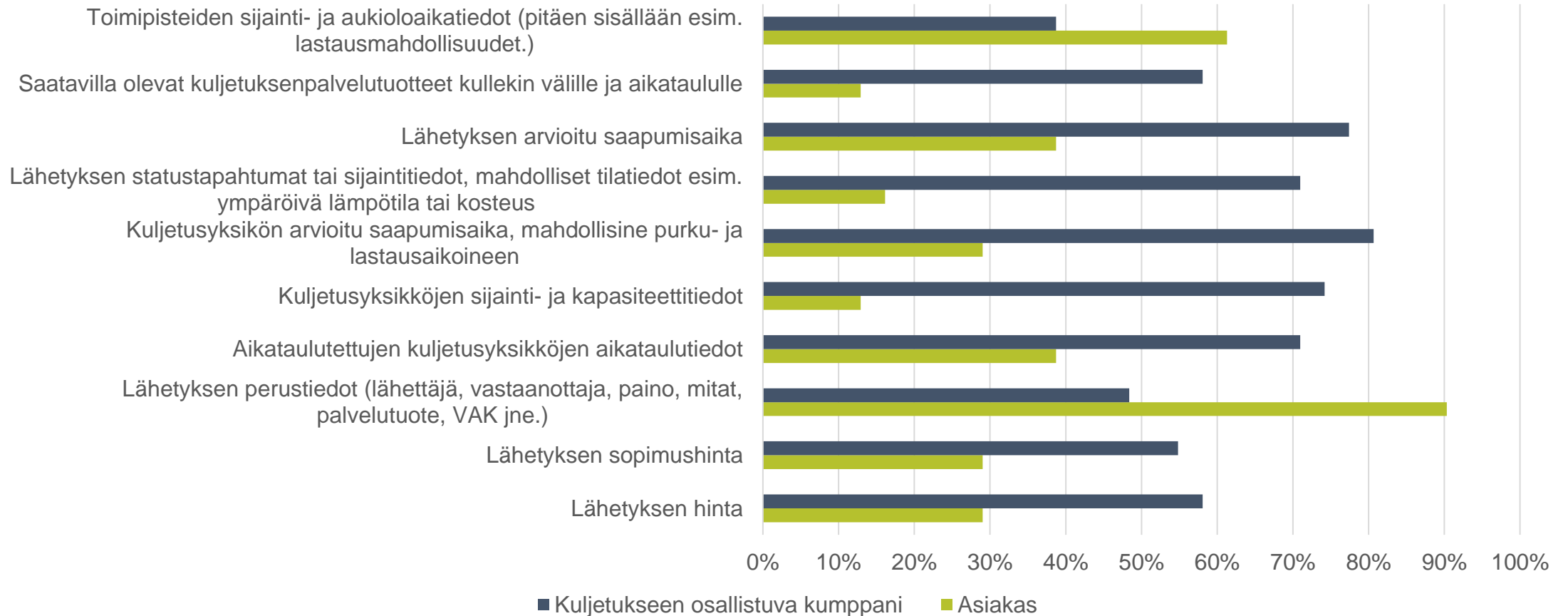
Miten hyödyntäisit saamaasi tietoa?

Miten hyödyntäisit saamaasi tietoa?

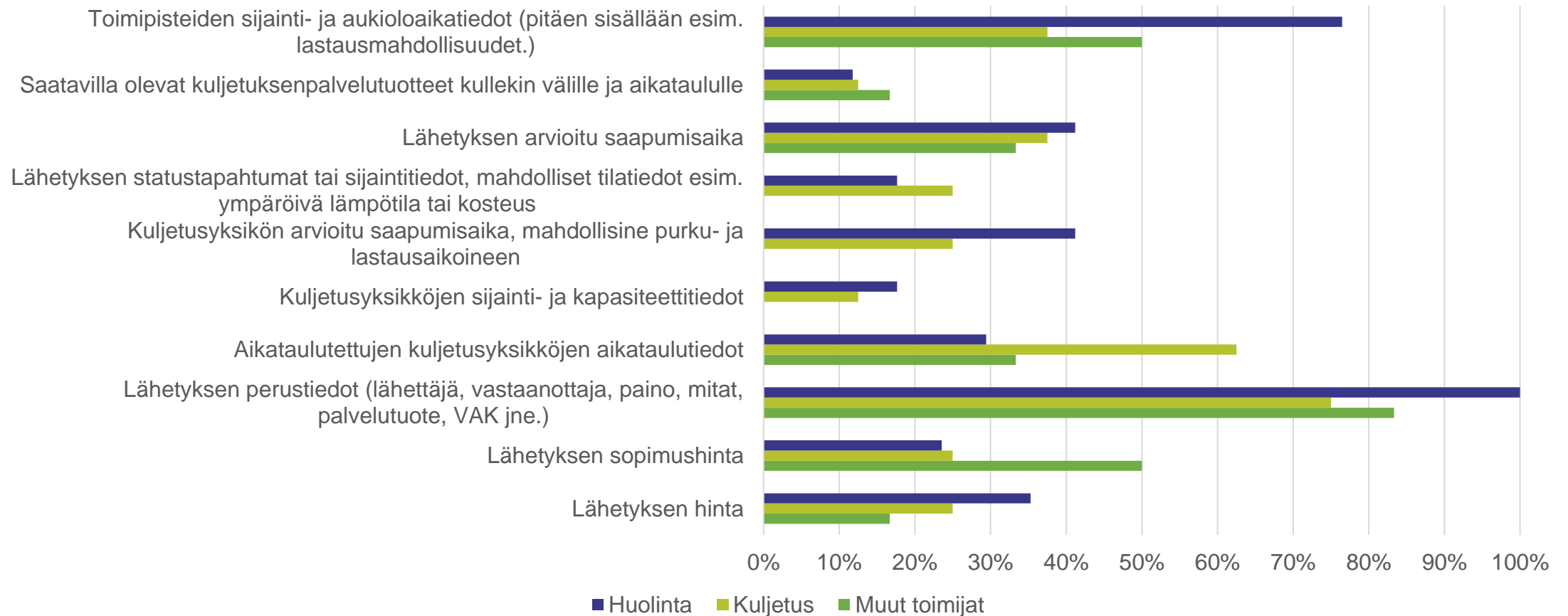
- Parempaa asiakaspalvelua, lyhemmät läpivirtausvaraston varastointiajat, vähemmän "käsityötä", vähemmän inhimillisiä virheitä, lisää tehokkuutta logistiikkaketjuun, parempi ennustettavuus, nopeampi tracking ja tracing
- Kapasiteetin optimointi, korkeampi lastausaste, lisää joustavuutta, vähemmän tyhjääjtoa.
- Tarjoaisimme omia kuljetuspalvelujamme tai ostaisimme palvelua muilta.
- Kehittämällä omaa liiketoimintaa ja arvioimalla liiketoimintamalleja suhteessa muihin toimijoihin. Standardien hyödyntäminen omassa toiminnassa.
- Jaettavasta tiedosta riippuen, mahdollista yhteistyötä lisäämällä eri toimijoiden kesken. Toimialakohtaisen tehokkuuden lisääminen niiltä osin, kun tiivis yhteistoiminta on mahdollista, mm. ympäristötavoitteita huomioiden.
- Palveluiden tuottamisessa asiakkaalle sekä kumppaneille.
- Riippuu pitkälti tietojen laadusta ja laajuudesta. Kuljetusten tehokkaampaan koordinointiin ja yhteislastausten hyödyntämiseen.
- Vähentäisi tulevaisuudessa IT-kuluja, kun tieto olisi helpommin saatavilla.
- Saatavilla olevan tyhjän kuljetuskapasiteetin ympäristö- ja kustannustehokkaampaan hyödyntämiseen.
- Logistiikan optimointiin ja tiedon jakamiseen sidosryhmille.

Mitä tietoja tarvitset
tehokkaaseen toimintaan
kuljetukseen osallistuvalta
kumppaniltasi tai asiakkaalta?

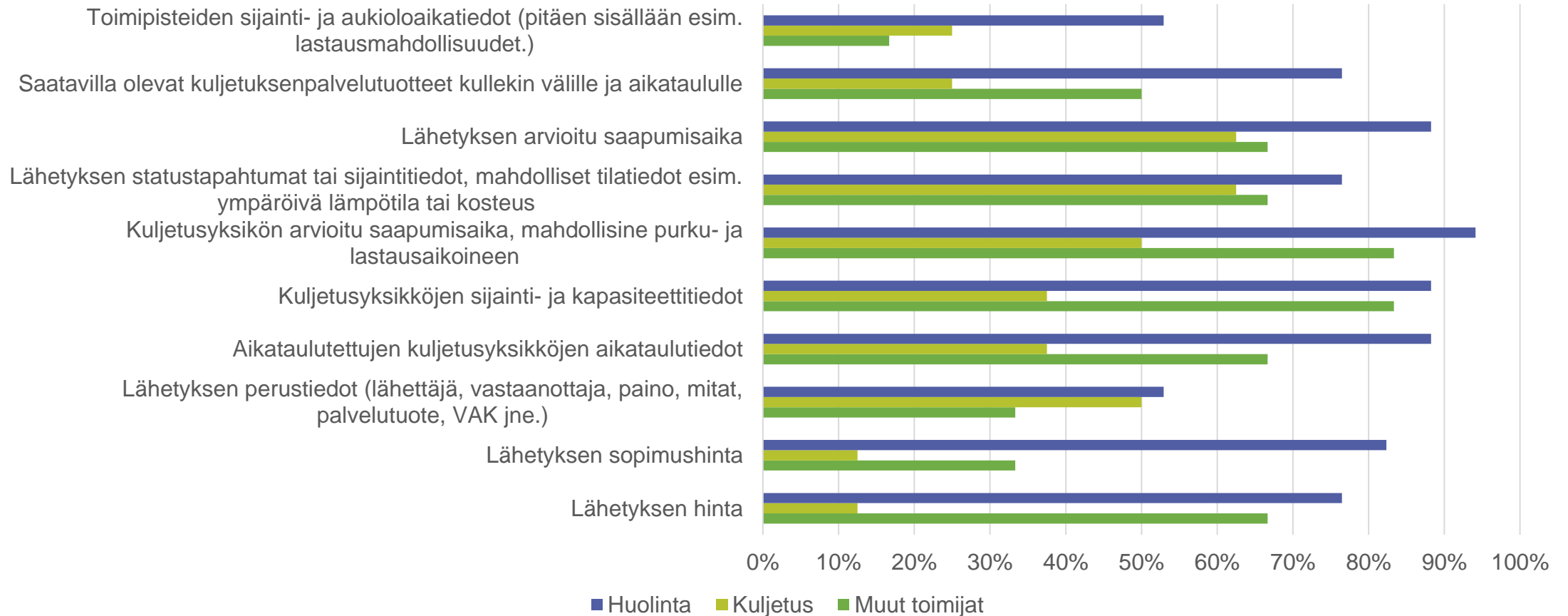
Mitä tietoja tarvitset tehokkaaseen toimintaan kuljetukseen osallistuvilta kumppanilta tai asiakkaaltasi?



Mitä tietoja tarvitset tehokkaaseen toimintaan asiakkaaltasi?



Mitä tietoja tarvitset tehokkaaseen toimintaan kuljetukseen osallistuvilta kumppanilta?



LL:n, Paltan ja SHLL:n yleisiä logistiikan digitalisaatiota koskevia näkemyksiä

- Useissa logistiikkapalvelualan yrityksissä on jo valmiudet vastaanottaa ja välittää toimitusketjuun liittyvää tietoa digitaalisesti.
- Keskeistä toimitusketjun digitalisoinnissa on saada ketjun alkupää, eli kuljetusasiakaskunta, toimittamaan logistiikkaansa koskevaa tietoa logistiikkapalveluyrityksille ja suorittaville rahdinkuljettajille digitaalisesti ja perustuen yleisiin standardeihin.



Vastaajien yleisiä huomioita digitaalisen tiedonjaon lisäämisestä logistiikka-alalla

Vastaajien yleiset huomiot

- Kilpailun rajoittaminen ja kuljetusten keskittäminen vain harvoille toimijoille nostaa hintoja ja heikentää Suomessa toimivien viejien ja tuojien kilpailukykyä.
- Yritysten kannalta lähtökohtana tiedon hyödyntämisessä pitää olla markkinaehtoisuus, tuotetun datan vastikkeellisuus ja asiakkaiden tarpeet. Yritysten osallistumisen tulee tapahtua ensisijaisesti vapaaehtoisuuden pohjalta ja tietojenkeruun ja jakamisen (jos sellaisia vaaditaan) kustannuksista on saatava korvaus. Logistiikka-alan pitäisi itse luomassa ja kehittämässä standardeja ja pelisääntöjä tietojen keräämisestä ja jakamisesta, ettei ala joudu toteuttamaan tätä pakotetun sääntelyn kautta.
- Kuljetusyritykset tarvitsevat parempaa tietoa ja läpinäkyvyyttä kuljetustarpeisiin tulevaisuudessa esim. volyyymi perustuen tilauksiin ja tuotantoon. Tällä hetkellä se on melkein 0% jolloin kapasiteettiä ei voida ennakoida ja kuljetuskustannukset ja hinnat korkeat.

Vastaajien yleiset huomiot

- Kyselyssä olisi voinut tarkentaa tilanteita, joissa sähköistä tietoa jaettaisiin. Tiedon jakaminen itsessään ei mahdollista päästöjen vähentämistä vaan jaetun tiedon hyödyntäminen, mikäli sen saa muutettua tehokkuus- ja kustannushyödyiksi. Logistiikka on yksi systeemi muiden joukossa, joten tiedonjaon kehitystä tulisi tarkastella myös logistiikan ulkopuolella. Systeemeissä, jossa logistiikkasysteemi on yksi osa. Mitä näissä systeemeissä ajatellaan? Nähdäänkö, että tiedonjako voi tuoda tehokkuus- ja kustannussäästöjä koko systeemille ml. logistiikka? Mitä tietoa ollaan valmiita jakamaan? Logistiikassa suurimman osan tiedosta omistaa asiakas, joten he myös päättävät ja sanelevat mikä tieto on jaettavissa ja kenelle.
- Suomen organisaatiomme toimintaa ohjaavat ja määrittelevät kansainvälisen emoyhtiön ohjeet ja määräykset.